

整合行銷系列課程

這是一門品牌、行銷、設計兼具的基礎入門課程，適合企業的經營者、主管、業務、行銷人員、行政人員、有興趣的成員一起加入，除了知識的獲得外，更能在課堂中與顧問互動交流討論自身企業的品牌與行銷問題。

數位浪潮下快速變革的時代，
改變就是機會，企業品牌的升級與轉型，
從品牌與行銷開始。



本課程採取網路報名，請掃描上方 QR code 或至報名連結<https://bit.ly/3jEJ9Cj>進行報名，謝謝！

因應疫情警戒期間，本課程暫採線上授課進行，除觀看視訊課程設備外，請自備網路3C視訊相關設備(如桌上型、筆記型、平板或智慧型手機)以利課程實作進行。

行銷! 這樣做

06/23 四 09:00~12:00

講師：張健一 | 好視設計品牌顧問

脫穎而出的品牌致勝秘密—
0~1 打造品牌的基礎力講座

1. 企業不可缺的品牌基礎力，品牌的架構、溝通與識別
2. 規劃品牌的關鍵路徑與佈局
3. 品牌咖啡館 - 企業品牌現況診斷與課題討論

06/27 一 09:00~12:00

講師：余府峰 | 魚躍創意、點點品牌顧問

內容為王，數位浪潮下殺出重圍—
B to B 行業必備的武器 | 內容與關鍵字行銷

1. 建立 B to B 內容行銷的基本觀念
2. 吸引客戶的網站規劃策略
3. SEO 搜尋引擎最佳化
4. 內容策略及產出
5. Google Ads 廣告

06/23 四 13:30~16:30

講師：謝小嚙 | 行銷武士道

淺談企業品牌的市場溝通與定位

1. 品牌的溝通元素與符號。
2. 如何定位品牌，找出企業自身優勢與關鍵
3. 品牌案例探討

06/27 一 13:30~16:30

講師：張健一、徐敏芳 | 好視設計品牌顧問

簡報軟體也能做得出精美 DM (實作課程)

1. 企業型錄的現況分享與討論
2. 設計好簡單，勾人眼球的好型錄元素拆解
3. 三步驟簡單打造好型錄 | 好架構、好文案、好設計

有任何問題請電洽聯絡人

朱家慧

電話：(02) 2298-0789 #24

陳孟昌

電話：(02) 2298-0789 #22