

112年產業園區價值形塑暨廠商情資加值計畫 培育產業人才整合行銷系列課程



品牌！就是為你的產品 說一門好故事

免費報名



本課程採取網路報名，請掃描左方 QR code 或至報名連結<https://www.surveycake.com/s/B0PDy> 進行報名，謝謝！

因應疫情警戒期間，本課程暫採線上授課進行，除觀看視訊課程設備外，請自備網路3C視訊相關設備(如桌上型、筆記型、平板或智慧型手機)以利課程實作進行。

06/30(五) 13:30~16:40

品牌策略與定位，

探討品牌定義與品牌如何建立獨特的市場定位，以及如何制定品牌策略，包括目標受眾、價值主張和競爭優勢等。

07/28(五) 13:30~16:40

品牌形象與管理，

探討品牌形象與顧客認知關係，協助企業釐清品牌形象如何制訂與管理，以及建立品牌一致性與企業識別，幫助學員全面掌握品牌形象管理的重要概念和技巧。

08/24(四) 13:30~16:40

品牌溝通體驗與，
整合行銷

深入了解品牌溝通的核心原則和策略，包括傳統媒體、數位媒體、社交媒體等不同溝通渠道的運用，以及整合行銷的實踐方法。


有任何問題請電洽聯絡人

林申恩

電話: (02) 2298-0789 #24

陳孟昌

電話: (02) 2298-0789 #22

主辦單位: 經濟部工業局 

執行單位: 中華民國工業區廠商聯合總會



經濟部工業局廣告